



The Brand Union Hamburg Zahlen und Fakten

The Brand Union Hamburg The Brand Union ist eine der führenden internationalen Design- und Brandingagenturen, die mit weltweit 21 Büros alle wichtigen Märkte betreut. In Hamburg haben wir mehr als 25 Jahre Erfahrung im Aufbau und Führen von namhaften nationalen und internationalen Marken. The Brand Union gehört zu WPP, einer der weltweit größten Werbe- und Marketingholdings.

Historie Windi Winderlich, Pionier im Bereich Marken- und Packungsdesign, gründet 1983 die Agentur Windi Winderlich Design, die später zu den bekanntesten Designagenturen Deutschlands zählen wird. Im Januar 1999 schließt sich die Design-Agentur dem internationalen Branding-Netzwerk Enterprise IG an und tritt bis 2000 als Winderlich Enterprise IG auf. 2000 Umfirmierung in Enterprise IG. 2005 wird Dr. Alexander Schubert neuer CEO von Enterprise IG. Im November 2007 wird aus Enterprise IG The Brand Union.

Anzahl der Mitarbeiter Rund 50

Kernkompetenzen

- Corporate Design
- Packungsdesign
- Formdesign
- Digital Branding
- Markenstrategie
- Innovationsberatung
- Namensentwicklung



The Brand Union Hamburg Zahlen und Fakten

Kunden

- Alpina
- Beiersdorf
- Coca-Cola
- dm
- Gerolsteiner
- Henkel
- Kühne
- Mars
- Migros
- Osram
- Tchibo
- Teekanne
- Unilever
- Vattenfall
- Vodafone
- Volkswagen

Kontakt

Dr. Alexander Schubert
CEO
alexander.schubert@thebrandunion.de
040-899 04-0